

KUESIONER PENELITIAN



”Pemenuhan Unsur Komunikasi Whats Up Cafe Di Instagram Dan Hirarki Efek Pada Pengunjung (Chapter Tanjung Duren)”

Petunjuk pengisian :

1. Silahkan mengisi setiap jawaban dari setiap pertanyaan dengan pilihan jawaban yang menurut anda benar.
2. Beri tanda silang (X) pada setiap alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.
3. Apabila terjadi kesalahan pengisian, silahkan lingkari jawaban yang benar.

Data Responden:

1. Apakah Anda merupakan *followers* akun instagram Whats Up Cafe?
 - a. Iya
 - b. Tidak

Jika jawaban Anda adalah Iya, silahkan lanjut ke pertanyaan selanjutnya. Tetapi jika jawaban Anda adalah Tidak maka pertanyaan Anda cukup sampai disini.

Data Responden:

2. Jenis kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia:
 - a. 15-25 tahun
 - b. 26-35 tahun
 - c. >35 tahun
4. Pendidikan terakhir:
 - a. SMP/Sederajat
 - b. SMA/Sederajat
 - c. S1
 - d. Lain-lain
5. Sudah berapa kali mengunjungi Whats Up Cafe Tanjung Duren?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-6 kali
 - c. >6 kali

Petunjuk pengisian:

1. Mohon untuk mengisi daftar pertanyaan berdasarkan pengalaman anda sebagai **pengunjung Whats Up Cafe Tanjung Duren.** Pilihlah jawaban yang merupakan **penilaian anda, bukan harapan anda terhadap pemenuhan unsur komunikasi dan hirarki efek pada Whats Up Cafe.**
2. Beri tanda (x) pada pilihan jawaban yang menurut anda paling sesuai :

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pemenuhan Unsur Komunikasi	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
Sumber pesan						
1.	Saya mengetahui Whats Up Cafe pertama kali dari media sosial Instagram.					
2.	Saya mengetahui Whats Up Cafe pertama kali dari teman.					
Isi pesan itu sendiri						
3.	Pesan yang disampaikan melalui akun Instagram Whats Up Cafe komunikatif dan mudah dimengerti.					
4.	Isi pesan di Instagram Whats Up Cafe sesuai dengan keinginan saya.					
5.	Pesan yang disampaikan melalui akun Instagram Whats Up Cafe disajikan dengan bahasa yang unik dan berbeda.					
6.	Pesan yang disampaikan melalui akun Instagram Whats Up Cafe disajikan dengan visual (gambar, warna, pencahayaan) yang menarik.					
Penerima pesan						
7.	Saya tertarik dengan setiap pesan yang disampaikan Whats Up Cafe di Instagram.					
8.	Saya mengikuti setiap pesan yang disampaikan Whats Up Cafe di Instagram.					
9.	Saya mengerti dengan pesan yang disampaikan Whats Up Cafe di Instagram.					
Media yang digunakan untuk melakukan komunikasi						
10.	Saya mengetahui semua media sosial Whats Up Cafe selain Instagram.					

No.	Pemenuhan Unsur Komunikasi	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
11.	Whats Up Cafe menggunakan Instagram dengan baik untuk menyebarkan informasi.					
12.	Instagram merupakan media yang cocok untuk menyebarkan segala informasi tentang Whats Up Cafe.					

No.	Hirarki Efek	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
Perhatian (<i>Attention</i>)						
13.	Saya tahu Whats Up Cafe adalah cafe dengan menu makanan khusus mie instan.					
14.	Saya menyadari keberadaan Whats Up Cafe.					
Minat (<i>Interest</i>)						
15.	Konsep Whats Up Cafe sesuai dengan gaya hidup saya.					
16.	Saya mengikuti perkembangan Whats Up Cafe.					
Keinginan (<i>Desire</i>)						
17.	Saya ingin datang ke Whats Up Cafe.					
18.	Saya ingin mencoba menu Whats Up Cafe.					
Keputusan (<i>Decision</i>)						
19.	Saya datang ke Whats Up Cafe untuk memenuhi kebutuhan saya.					
20.	Saya datang ke Whats Up Cafe karena menu yang tersedia.					